

西九文化區表演藝術場地的市場分析顧問研究

顧問研究的目標及範圍

1. 顧問研究的目標

1.1 顧問研究的目標是透過市場調查，確定在本地、區域及國際層面上的西九表演藝術場地的現有和潛在觀眾羣／服務對象，包括至 2030 年的預測。研究亦旨在就西九表演藝術(演藝)場地相對珠江三角洲、內地各大城市及海外地區的相類演藝場地匯聚區及其節目編排，提供優勢、弱點、機會和危機分析參考。

2. 顧問研究的範圍

2.1 具體而言，顧問研究將涵蓋下列兩個主要範圍—

(a) 蒐集市場資料:

- (i) 蒐集有關本地及海外現有市場的資料，包括市場規模及特徵(包括但不限於詳細人口資料、旅遊模式、行為模式、生活方式、特別興趣等)。就香港以外的地方而言，顧問研究對象必須包括平均訪港旅客最多的首 10 位國家。
- (ii) 蒐集有關本地演藝場地(包括政府及非政府經營的場地)及最少 15 個相類演藝場地的服務(包括節目／活動和設施)、營運預算(包括收支和贊助)及市場推廣策略(包括建立品牌及公關策略)的資料。有關相類演藝場地須包括美國、歐洲及亞太區相類場地的均衡組合。
- (iii) 進行定質市場調查及定量市場調查，找出西九核心文化藝術設施諮詢委員會建議演藝場地適合不同藝術形式對本港、內地、亞洲以至其他地區觀眾的吸引力。

(b) 市場資料分析:

根據上文第 2.1(a)條蒐集得的資料，

- (i) 在本地、區域和國際層面上分析西九 15 個演藝場地各自的優勢、弱點、機會和危機。
- (ii) 考慮到西九演藝場地的願景及指導原則，找出本地和海外演藝場地的現有及潛在市場細分。
- (iii) 評估潛在市場細分的規模，包括每隔 5 年的預測至 2030 年。
- (iv) 評估上述第 2.1(b)(i)-(iii)項研究所得資料對西九演藝場地在本本地、區域及國際上的策略性定位，以及對西九 15 個演藝場地各自的節目編排的整體方向的影響。
- (v) 評估上述第 2.1(b) (i)-(iii)項研究所得資料對西九 15 個演藝場地在空間及設施上的需求、發展用地參數、位置及相互之間連接的影響，以為發展圖則擬備工作提供參考資料。
- (vi) 在上述第 2.1(b) (i)-(iii)項研究所得資料的基礎上，根據目標市場細分的預計增長率，檢視演藝場地的分期發展，為發展圖則提供參考資料；及
- (vii) 參考外國演藝場地的有效市場推廣策略(包括建立品牌和公關策略)，提出市場推廣策略建議，務求吸引目標市場，配合潛在觀眾／服務對象的需要。顧問在制訂這方面的建議時，須考慮到演藝場地屬西九整體文化藝術設施的一部分。

- 完 -