

西九文化區管理局諮詢會

2009年12月3日

WKCD A CP/06/2009

資料文件

第一階段公眾參與活動的最新情況

目的

本文件旨在提供有關第一階段公眾參與活動的最新情況。

第一階段公眾參與活動

總體概況

2. 西九文化區第一階段公眾參與活動已於 2009 年 10 月 8 日展開，為期三個月，直至 2010 年 1 月 7 日結束，包括舉辦一連串的公眾論壇及小組會議，其中兩場是分別以學生和年青人為對象的論壇。西九文化區管理局(管理局)製作了一份諮詢單張，提供有關西九文化區的各項資料，包括擬建的設施以及海外可供參考的文化藝術區和設施的例子，方便公眾提出意見。諮詢單張附有問卷，管理局的網頁亦已刊載問卷的網上版。

3. 諮詢會主席亦已於管理局的網頁設立了一個 Facebook 討論平台。在諮詢會的同意下，為更廣泛地接觸公眾及旅客，管理局聘請的分析及報告顧問已於十月開始，採用面對面的形式，訪問不同地區的居民以及於不同地點訪問旅客，收集他們對西九規劃的意見。顧問需要成功訪問 2,000 名公眾人士以及 2,000 名旅客。

4. 所有於諮詢過程中收集到的意見將會提供給三個概念圖則顧問，以便他們在擬備三份概念發展方案時考慮這些意見，而項目顧問亦會就各個文化藝術設施擬備初步設施用途分配表。除有關西九規劃的意見外，管理局亦會透過問卷、電郵、小組討論等方式，收集有關對將來西九的節目及活動的期望的意見，旨在為西九日後的管理層提供策劃文化藝術節目的參考。

公眾參與活動的舉行

5. 所有公眾參與活動的時間表已經上載到管理局的網頁，公眾人士可透過互聯網或電話登記出席公眾論壇。管理局亦已於小組會議舉行前，向個別持份者組別發出邀請信。在公眾論壇舉行期間，管理局會播放一段介紹西九的片段，讓公眾更清楚了解西九項目。在相關的小組會議上，管理局會播放一段短片，分別由發展委員會主席、表演藝術委員會主席以及博物館委員會主席介紹西九及其文化藝術設施的願景，並強調公眾意見對於擬備概念圖則的重要性。此外，管理局亦會於相關的小組會議上播放投影片，介紹有關各個場地的技術性範疇，以便出席人士了解討論的範圍。這些影片有助鼓勵出席人士參與相關的討論。諮詢會主席以及一些董事局/委員會/諮詢會成員均有出席多個論壇及小組討論，直接聆聽公眾以及持份者的意見。三個概念圖則顧問及項目顧問亦有出席所有論壇及小組會議，分析及報告顧問亦有出席這些論壇及會議。

最新發展

揭幕活動

6. 首場公眾參與活動是一場以中學生及專上學生為對象的論壇，於 2009 年 10 月 8 日舉行。論壇的反應熱烈，共有超過 300 名學生和老師參與。在富經驗的主持人帶領下，學生們於分組討論的環節中踴躍發言，並就有關西九規劃的各個範疇，包括環境、氣氛、交通、節目等各方面，提供了很多有用及創新的意見。各小組均把總結所得的建議及意見寫在發泡膠板上，並向在場人士作出了匯報。發泡膠板上的內容(見附件一)已上載到管理局的網頁。

小組會議

7. 為 22 個不同的持份者組別舉行的小組會議亦已於 2009 年 10 月 9 日展開。超過五十場小組會議將於這三個月內舉行，當中每個持份者組別將會有多於一場的小組會議，以鼓勵更多持份者出席有關會議。截至 2009 年 11 月 26 日，已經舉行了 34

場小組會議，有關會議的出席人數令人鼓舞，持份者亦積極地參與討論，並從使用者及觀眾的角度，就各個文化藝術場地的要求，包括舞台設計，音響及燈光、後台的要求、起卸設施、座位數目、座位之間的伸展空間、戶外空間的運用、配套設施(如餐飲設施)等，提供了很多寶貴意見。各持份者亦就表演藝術及博物館設施的內容及節目，以及表演藝術場地的駐場藝團的需求及形式發表意見。除了對個別場地的意見外，持份者亦就可能的設施匯聚及分階段發展發表意見。

8. 自上一次諮詢會會議後，有關的持份者組別名單已被更新，以涵蓋曾經於 2009 年 6 月或 9 月舉行的立法會監察西九文化區計劃推行情況聯合小組委員會會議上發表過意見的團體及個別人士，以及其他曾經表示有興趣加入持份者名單的團體。已更新的持份者名單，請參閱附件二。持份者的名單亦已經上載到管理局的網頁。

公眾論壇

9. 管理局將會於這三個月的期間的三個星期日舉行三場公眾論壇。首兩場公眾論壇已於2009年10月25日及2009年11月8日分別於科學館及香港藝術中心舉行，兩場論壇分別吸引了約150-180位公眾人士參加。公眾人士在當日都積極參與討論，並向管理局提出了很多有關對西九的期望的意見及建議。第三場公眾論壇將於2009年12月6日於大埔文娛中心舉行。直至目前為止，已經有超過二百人登記出席。

諮詢期餘下的活動

10. 為期三個月的第一階段公眾參與活動的餘下時間(11 月 27 日或以後)，管理局將會舉行第三場公眾論壇(12 月 6 日)，一場以年青人為對象的論壇(12 月 20 日)以及約 20 場小組會議。

諮詢單張、問卷、書面意見、Facebook 以及面對面訪問

11. 附有問卷的諮詢單張已上載到管理局的網站，並已透過下列

不同的渠道派發予公眾 -

- (a) 18 區民政事務處；
- (b) 房屋委員會及房屋協會轄下的屋邨辦事處；
- (c) 康樂及文化事務署(康文署)轄下的表演藝術場地及博物館；
- (d) 文化及藝術相關機構，如香港演藝學院、香港藝術發展局、香港藝術中心等；
- (e) 管理局的網絡協作機構；及
- (f) 部份港鐵站。

12. 公眾人士可透過多個途徑發表意見，包括發送郵件或電郵、參與 Facebook 討論小組，或填妥問卷、出席公眾論壇或小組會議，或透過面對面訪問。截至 2009 年 11 月 24 日，管理局共收到約 1,500 份由公眾人士及持份者填妥及通過訪問填妥的問卷。此外，管理局亦收到 11 份書面意見(以非電郵或網上方式遞交)、32 份以電郵方式遞交管理局的書面意見、82 份透過諮詢會主席設立的 Facebook 及 50 份透過互聯網的公共事務論壇表達的意見。截至 11 月 24 日，以 4,000 個訪問為目標的面對面訪問已完成了 381 個。為達至成功完成 4,000 個訪問的目標，將會有更多的訪問於 12 月期間進行。

第一階段公眾參與活動的宣傳措施

13. 為鼓勵公眾人士參與公眾參與活動，並提昇他們對公眾參與活動的興趣，管理局已就第一階段公眾參與活動展開下列宣傳活動：

- (a) 透過電視及電台發放訊息鼓勵公眾人士參與公眾參與活動；

- (b) 以文字廣告宣布舉辦公眾論壇；
- (c) 將宣傳第一階段公眾參與活動的海報分發到民政事務處的公眾諮詢服務中心、康文署場地、大學、學校和公共屋邨；
- (d) 在港鐵車站以及公共空間張貼廣告；及
- (e) 在擁有搜尋功能的一個主要網站內放置廣告。

管理層會密切監察公眾參與活動的進度，並會就是否再推行進一步的宣傳活動徵詢諮詢會主席及董事局主席的意見。

提高透明度的措施

14. 管理局於公眾參與活動期間貫徹了維持高透明度的原則，並透過下列措施實行：

- (a) 整個第一階段公眾參與活動的行事曆已於公眾參與活動開始時上載到管理局的網頁；
- (b) 諮詢單張(附有問卷)已上載到管理局的網頁；
- (c) 持份者名單以及為不同持份者而設的討論問題已上載到管理局的網頁；
- (d) 所有公眾論壇及小組會議的討論內容將被錄音，並會上載到管理局的網頁；
- (e) 公眾人士可以旁聽者的身份出席小組會議；

西九文化區管理局諮詢會

WKCD A CP/06/2009

- (f) 歡迎傳媒採訪所有公眾參與活動。諮詢會主席亦已在每場公眾論壇完結後接受傳媒的訪問；及
- (g) 管理局聘請的分析及報告顧問會就第一階段公眾參與活動期間收集到的意見進行整理和分析。分析及報告顧問的詳細報告會於諮詢完畢後對外公開。現階段，管理局會將已舉行的論壇及小組會議的討論內容分批上載到網頁。

徵詢意見

15. 請成員備悉以上的最新情況並提出意見。

西九文化區管理局