

西九文化區
第一階段公眾參與活動
意見分析報告

香港理工大學
公共政策研究所

提交

2010年3月



目錄

	頁
行政摘要.....	i
第 1 章：導言.....	1
1.1 西九文化區的背景.....	1
1.2 公眾參與活動.....	1
1.3 顧問團隊及工作模式.....	2
1.4 顧問工作.....	2
第 2 章：質性資料分析.....	4
2.1 質性資料的來源.....	4
2.2 質性資料分析的方法.....	5
2.2.1 分析架構的構建.....	5
2.2.2 內容分析及文字單位編碼.....	8
2.2.3 重點撮要的產生.....	8
2.2.4 主題、類別及次類別文字單位的數量.....	8
2.3 結果：質性資料分析.....	9
2.3.1 所有質性資料的分析架構.....	9
2.3.2 首 20 位意見類別.....	11
2.3.3 所收集意見的撮要.....	13
主題 1：整體外觀 (5,493 文字單位)	14
主題 2：環境氣氛 (6,610 文字單位)	21
主題 3：設施及活動 (4,915 文字單位)	33
主題 4：公眾休憩用地及設施 (1,370 文字單位)	77
主題 5：與西九管理局有關的節目、與教育相關活動及其他軟件事項 (5,597 文字單位)	93
主題 6：往來「西九」 (3,582 文字單位).....	106
主題 7：暢遊「西九」 (1,593 文字單位)	117

主題 8：規劃設計原則 (4,220 文字單位)	125
主題 9：發展 (192 文字單位)	138
主題 10：宏觀事項 (319 文字單位)	143
主題 11：其他提出事項 (513 文字單位)	149
第三章：量性資料分析	155
3.1 問卷調查的目的	155
3.2 問卷設計	155
3.3 問卷的收集	157
3.4 自行遞交問卷的結果	159
整體外觀	159
環境氣氛	159
藝術及文化設施	160
公共和零售/飲食/消閒設施	160
往來「西九」	161
暢遊「西九」	161
回應者的個人資料	161
3.5 面談訪問	162
3.6 與香港居民面談訪問的方法及結果	162
抽樣方法	162
訪問地點	163
整體外觀	164
環境氣氛	164
藝術及文化設施	164
公共及零售/飲食/消閒設施	165
往來「西九」	165
暢遊「西九」	165
回應者的個人資料	165

3.7 與訪港遊客面談訪問的方法及結果.....	166
抽樣方法.....	166
訪問地點.....	166
整體外觀.....	167
環境氣氛.....	167
藝術及文化設施.....	167
公共和零售/飲食/消閒設施.....	168
往來「西九」.....	168
暢遊「西九」.....	168
回應者的個人資料.....	168
3.8 量性資料分析的總結.....	169
第4章：結果分析及總結.....	172
4.1 概覽.....	172
4.2 常見問題.....	172
4.3 本章的重點.....	173
4.4 不同來源意見綜合分析.....	173
4.5 觀察所得的共通概念.....	181
附錄.....	183
附錄1：問卷式樣.....	185
附錄2：自行遞交問卷的結果.....	199
附錄3：與香港居民面談訪問的結果.....	225
附錄4：與訪港遊客面談訪問的結果.....	251
附錄5：到訪文化藝術設施及到訪次數與年齡的縱橫列表.....	277
附錄6：對問卷調查進行卡方測試的結果.....	281
附件7：公眾參與活動一覽表.....	282
附錄8：獲邀參加小組會議的持份者組別(組別A至V).....	284
附錄9：小組會議的問題清單(組別A至V).....	319

附錄 10：主題/類別/次類別意見明細表.....	343
附錄 11：主題 3「設施及活動」的類別/次類別明細表.....	349

圖表

頁

圖表 1：顧問工作的示意圖.....	3
圖表 2：質性資料分析的資料來源.....	4
圖表 3：所收集意見分析架構的示意圖.....	6
圖表 4：質性資料分析架構的構建及編碼過程.....	7
圖表 5：11 個主要意見主題(按多少排列).....	10
圖表 6：首 20 位意見類別(按多少排列).....	11
圖表 7：首 20 位意見類別(按多少排列)的棒形圖.....	12
圖表 8：所收集問卷的資料來源.....	158
圖表 9：描述不同比率意見的分類規則.....	159
圖表 10：與香港居民面談訪問回應者的分布.....	163
圖表 11：與訪港遊客面談訪問回應者的分布(按國家/地區).....	166
圖表 12：問卷調查問題中三組回應者的首選喜好.....	171